**АКЦИОНИ ПЛАН ЗА МЛАДЕ ЗА 2025. ГОДИНУ**

**ОПШТИ ЦИЉ: Унапређење квалитета живота и услова за активно учешће младих у локалној заједници**

**ПОСЕБНИ ЦИЉЕВИ:**

* 1. **Унапређење запошљивости и самозапошљивости младих и креирање подстицајних услова и програма за развој иновативног креативног и технолошког предузетништва**
  2. **Побољшани услови за волонтеризам и активно учешће младих**
  3. **Унапређење здравља и општег благостања младих, као и промоција здравих стилова живота и безбедносне структуре**
  4. **Побољшани услови за учешће младих у креирању културних садржаја и унапређење информисаности**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Приоритет** | **Активности** | **Очекивани резултат** | **Индикатор** | **Носиоци** | | **Потребна финансијска средства** |
| **Надлежни органи/ институције/ удружења** | **Учесници** |
| **Циљ 1.1. Унапређење запошљивости и самозапошљивости младих и креирање подстицајних услова и програма за развој иновативног креативног и технолошког предузетништва** | | | | | | |
| **Повећање информисаности младих о потребама тржишта рада и подстицање запошљивости младих** | 1.Информативне кампање и уличне акције  2.Сајмови запошљавања  3.Промотивни догађаји  4.Реализован конкурс о стручном оспособљавању младих;  5.Каријерно саветовање младих  5.Реализован програм стручна пракса  7.Реализован програм моја прва плата  8.Реализован Програм – дуално образовање  9.Програми обуке и едукације младих за писање радне биографије и мотивационог писма  10.Организовање радионица за први разговор са послодавцем | Већа информисаност младих;  Већа мотивација за тражње посла;  Повећан број младих са стеченим стручним знањем и квалификацијама  Минимално 5 студената 4. год. одабрано на конкурсу за стипендирање у градским институцијама;  Минимало 5 студената 4. год, одабрано на конкурсу за стипендирање у приватним комапнијама уз суфинандирање града | Број спроведених акција;  Број учесника у спроведеним акцијама;  Број одржаних сајмова запошљавања;  Број одржаних догађаја;  Број младих, учесника у наведеним програмима стручног усавршавања.  Број младих који су се запослили у својој струци.  Број студената завршних година који се стипендирају:  1.Градске установе и предузећа  2.приватне компаније | Град Врање  КЗМ  Град Врање – Одсек за образовање  НСЗ | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| **Подстицање развоја предузетништва и предузетничког духа код младих** | 1.Организовање промоција и инфо дана у основним и средњим школама, Вишој школи и факултетима на територији града Врања у области предузетништва,  2.Представљање успешних прича предузетника, примери добре праксе  3.Развијање сарадње са релевантним институцијама и организацијама: Иновациони стартап центар, РРА Пчињског округа доо Врање | Подигнут ниво знања младих у области предузетништва;  Повећана мотивација младих за покретање сопственог бизниса;  Повећан ниво координације и сарадње младих са релевантним институцијама и организацијама. | Број младих који су присуствовали промоцијама и инфо данима;  Број одржаних инфо дана и промоција;  Број лица упознатих са примерима добре праксе;  Број представљених успешних прича предузетника;  Број заједнички реализованих програма | Град Врање  КЗМ  РРА Пчињског округа доо Врање, Регионални иновациони старап центар Врање, образвоне установе, привредни субјекти. | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| **Подстиче се едукација и саветовање младих о могућностима за покретање, развој и унапређење сопственог посла** | 1. Израђен документ који анализира успешност спровођења минимум последња 3 конкурса за самозапошљавање – детаљна евалуација програма | Циљ проналазак успешних младих предузетника и истицање њихових успешних прича у локалној заједници | 1.Израђен јавни документ анализе претходних јавних конкурса  2.Промоција путем медијских гласила | Град Врање  Регионални иновациони старап центар Врање | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| 1. Израђен документ Анализа тренутног стања у пословном екосистему Врања | Мапирање потенцијала за развој иновативног, стартап екосистема | 1.Израђен јавни документ анализе тренутног стања у пословном екосистему Врања | Град Врање;  Регионални иновациони стартап центар Врање | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| Основана предузетничка мрежа младих Врања – на основу претходна 2 документа препознати сви млади предузетници који ће бити чланова поменуте мреже. Чланови мреже могу бити и предузетници који су пореклом из Врања, а воде компаније у другим градовима у Србији и иностраству | Повезивање младих предузетника са циљем да млади сарађују међусобно и да се лакше препознају потребе и проблеми младих предузетника Врања | 1. Организован догађај на којем ће бити формирана мрежа  2. Промоција могућности које укљученост у предузетничку мрежу доноси младим људима у Врању | Град Врање;  Регионални иновациони стартап центар Врање | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| Организована студијска посета чланова предузетничке мреже младих НТП Ниш | Упознавање младих са могућностима које пружа НТП Ниш и примерима добре праксе. Упознавање иновативног окружења и станара парка | Реализована посета НТП Ниш | Град Врање;  Регионални иновациони стартап центар Врање | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| Промоција програма Иновационог фонда у Врању | Циљ: Упознавање младих са могућностима за суфинансирање пословних идеја | Одржан догађај у Врању на којем су запослени Иновационог фонда представили своје програме за суфинансирање иновација | Град Врање;  Регионални иновациони стартап центар Врање | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| **Унапређење знања и вештина младих у области предузетништва** | 1.Организовање обука за почетнике у пословању која обухвата теме: како доћи до идеје, правни оквир али и проверу исплативости идеје кроз израду бизнис плана.  2.Организовање обука: електронско пословање, пословање са банкама и инвестициона спремност, финансијско управљање, управљање стандардима квалитета, извоз и др. | Подигнут ниво знања младих у области израде бизнис планова;  Подигнут ниво знања младих у области предузетништва | Број одржаних обука;  Број полазника обука;  Проценат повећаног нивоа знања у наведеним областима. | Град Врање  КЗМ  РРА Пчињског округа доо Врање | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| **Унапређење услова за покретање и развој компанија младих и пољопривредних газдинстава** | 1.Расписан конкурс за покретање сопственог бизниса за младе;  2. Расписан конкурс за финансирање развоја и унапређење производа/услуга у привредним субјектима које воде млади;  3.Расписан конкурс за доделу бесповратних средстава за пољопоривредна газдинства чији су носиоци млади.  4. Менторинг програм – нефинансијска подршка за младе носиоце регистрованих пољопривредних газдинстава и власнике и потенцијалне власнике привредних субјеката | Смањење незапослености младих;  Повећање броја регистрованих привредних субјеката на територији града Врања;  Повећан број регистрованих, комерцијалних пољопривредних газдинстава чији су носиоци млади.  Унапређено пословање на постојећим пољопривредним газдинствима чији су власници млади  Унапређење пословања постојећих привредних субјеката чији су власници млади | Број регистрованих привредних субјеката;  Број привредних субјеката који су учествовали у наведеним програмима;  Број потенцијалних власника привредних субјеката и носилаца пољопривредних газдинстава који су учествовали у наведеним програмима.  Број регистрованих пољопривредних газдинстава који су учествовали у наведеним програмима. | Град Врање  КЗМ  НСЗ  РРА Пчињског округа доо Врање | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| **Креирање услова за развој иновативне и креативне индустрије и ИКТ** | 1. Град има нови, савремено оопремљен простор за стварање иновација и развој предузетништва; 2. Креиран рограм подршке старап предузећима; 3. Створени сви неопходни механизми за оснивање фонда за подршку компанијама и тимовима који креирају иновативне поризводе/услуге; 4. Одржане обуке из програмирања; 5. Промоција значаја ИКТ. | Већи број п рограмера;  Простор за бављење иновастивним пословима | Број младих који су учествовали у обукама за програмирање;  Број новооснованих програмерских фирми;  Број младих који су учествовали у активностима. | Град Врање;  Регионални иновациони стартап центар Врање | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| **Креирање подстицајних услова који би повећали доступност**  **висококвалификоване радне снаге за потребе јавних ус анова и привреде у локалној**  **самоуправи** | Стварање предуслова за стипендирање талентованих студената из Врања од стране приватних компанија из Врања – креирање пореских и других олакшица компанијама које стипендирају студенте и/или учешће града Врања у одређеном проценту од укупног износа месечне стипендије. Обавеза компаније је да обезбеди 200 сати практичне обуке током трајања периода стипендирања. Обавеза студента је да, уколико компанија то жели буде запошљен годину дана у компанији за сваку годину примања стипендије. | Резултат: Млади имају додатна средства током студија, сате практичне обуке у компанија, а локална заједница младе који ће се после студирања вратити у родни град макар на годину дана | Додељено минимум 10 стипендија младима из Врања на почетку школске 2025/2026 године. Стипендије додељују компаније уз подршку Града Врања | Градска управа Града Врања,  Приватне компаније из Врања | Млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| **Циљ 1.2. Побољшани услови за волонтеризам и активно учешће младих** | | | | | | |
| **Побољшани услови за волонтеризам и активно учешће младих** | 1.Реформа постојећег Савета за младе;  2.Увођење локалних награда и признања за волонтере као мотивационог фактора;  3.Пружање менторске и финансијске подршке будућим омладинским радницима/цама током пријаве за обуку и похађања исте; | Функционалнији Савет за младе;  Већи број волонтера и подстицање већ постојећих на даљи рад;  Већи број омладинских радника/ца, олакшавање процес обуке, подизање свести о важности похађања исте. | 1.Број иницијатива покренутих од стране Савета за младе;  2. Број волонтера који активно учествују у акцијама;  3. Број активности спроведених на иницијативу омладинских радинка/ца; | ЈЛС;  КЗМ;  Удружења младих и за младе; | Средњошколци/ке, студенту/киње, волонтери; млади са села, остали млади | **Град Врање, Страни и домаћи донатори;** |
| **Подршка развоју програма омладинског рада** | 1. Организовање обука за омладинске раднике/це; 2. Спровођење активности из области оомладинског рада; | 1. Већи број сертификованихомладинских радника/ца; 2. Већи број младих на активностима; | 1. Број сертификованих омладинских радника/ца; 2. Број активности омладинског рада; 3. Број младих на активностима; | Град Врање  КЗМ  ОПЕНС | Ученици;  Студенти;  Млади из руралних средина;  Волонтери; | **804.000,00** |
| **Развој механизма омладинског одговорног буџетирања у циљу системске**  **подршке младима** | 1. Расписан Јавни позив за удружења младих/ за младе; 2. Расписан Јавни позив за неформалне групе; 3. Успостављање и праћење   континуираног финансирања  програма удружења младих и  неформалних група; | 1. Већи број удружења; 2. Већи број неформалних група; 3. Већи број младих; 4. Већи број реализованих иницијатива; | Број удружења  који су се пријавила  на јавни позив;  Број неформалних група  које су се пријавиле  на јавни позив;    Број младих који су  учествовали у  спровођењу  пројеката удружења;  Број реализованих иницијатива неформалних група; | Град Врање  КЗМ  Фондација Ана и Владе Дивац | Ученици;  Студенти;  Млади из руралних средина;  Волонтери;  Незапослени;  омладински радници/це;  Родитељи;  НЕЕТ; | **2.339.000,00** |
| **Успостављање омладинских простора за младе и Омладинског центра** | 1. Успостављен Омладински центар; 2. Успостављени омладински простори у руралним срединама; 3. Информативна кампања на тему значаја омладинских простора; | 1. Већи број омладинских простора за младе; 2. Већи број младих у просторима; 3. Већи број активности; | 1. Број омладинских простора за младе; 2. Број младих који су учествовали у активностима; 3. Број активности у омладинским просторима; | Град Врање  КЗМ  МТО  ГИЗ  Удружења младих | Све категорије младих | **42.199.820,00** |
| **Циљ 1.3. Унапређење здравља и општег благостања младих, као и промоција здравих стилова живота и безбедносне структуре** | | | | | | |
| **Програми подршке здравиим стиловима живота и психолошке подршке младих** | Бесплатна психолошка подршка за младе;  Психолошке радионице и групе подршке,  кампање промоције здравих стилова живота и менталног здравља младих;  Унапређење рада Саветовалишта за младе при Дому здравља;  Едукација психилога који раде са младима о менталном здрављу младих и раду са осетљивим групама младих;  Едукације о значају репродуктивног здравља, облежавање битних датума из календара здравља | Повећана свест младих о важности здравих стилова живота и менталног здравља;  Повећање свести младих о менталној хигијени и редовном одласку код психолога;  Сензибилизација психолога који раде са младима;  Изградња поверења младих у психологе у јавним институцијама | Број спроведених психотерапија, радионица, група подршке, кампања подизања свести,  Број психитерапеута који су прошли обуке о раду са младима, као и раду са осетљивим друштвеним групама;  Број ЈЛС које имају доступне  и бесплатне услуге саветовања за  младе у области здравља, посебно  у области репродуктивног и  сексуалног здравља и планирања  породице и менталног здравља као  и услуге психосоцијалне подршке | Удружења младих и за младе, ДЗ, школе, Црвени крст Врање, Муп, Град Врање | Млади у Пчињском округу, омладински радници/це, млади припадници националних мањина, ЛГБТ+ млади, млади са инвалидитетом, млади у ризику од сиромаштва и социјалне искључености и др. | Град Врање,  домаћи и страни донатори |
| **Унапређење безбедности младих, превенција вршњачког и родно заснованог насиља** | Промотивне кампање о безбедности младих, едукације о дигиталном насиљу и родно заснованом насиљу у  дигиталном и физичком простору;  Едукације о осветничкој поргнографији;  Едукације о вршњачком насиљу са посебним фокусом на дискриминацију рањивих група;  Информативне и  едукативне кампање и програми који се тичу смањења коришћења ПАС и  оружја, сузбијања родних  стереотипа, радикализације и  екстремизма младих, те  поштовања универзалних  људских права и слобода | Изграђено поверење између младих и институција;  Оснаживање осетљивих група кроз подизање свести о њиховим правима;  Јачање механизама заштите и подршке;  Повећање броја пријава насилних или дискриминаторних радњи одговарајућим институцијама;  Смањење ризика од дигиталног и родно заснованог сексуалног и вршњачког насиља;  Подршка младима у стицању знања о универзалним људским правима и слободама | Број одржаних кампања и радионица;  Број младих на радионицама;  Број подржаних пројеката  превенције и подршке унапређењу  безбедности младих на локалном  нивоу | Град Врање, удружења младих и за младе, ДЗ, школе, Црвени крст Врање, МУП | Млади у Пчињском округу, омладински радници/це и друго, особе са инвалидитетом, млади припадници националних мањина, ЛГБТ+ млади, млади у сукобу са законом, млади у ризику од сиромаштва и социјалне искључености, млади из руралних средина, млади мигранти, млади из социјално угрожених породица и др. | Град Врање,  домаћи и страни донатори |
| **Развој и подршка активности младих у очувању животне средине** | 1. Волонтерске акције чишћења смећа у природи и у градским парковима    1.1.Акције пошумљавања, садња стабала у урбаним и руралним срединама   1. Едукација о одрживој потрошњи, куповини еколошких производа, смањењу отпада и важности рециклаже 2. Такмичења и награде за зелене идеје где би пројекти могли добити награде или могућност да се реализују уз помоћ локалне власти и спонзора 3. Зелени туризам и еколошке туре | Већи број младих укључених у еколошке акције  Младима обезбеђено знање о одрживој потрошњи и заштити животне средине  Подрстицање креативности и еколошких иницијатива међу младима  Развијен еколошки туризам који укључује младе у одрживе активности | 1. Број волонтера који су учествовали у акцијама 2. Број одржаних едукација и радионица за младе 3. Број пријављених тимова и пројеката 4. Број организованих еколошких тура и број учесника | Град Врање  ЈП Србија шуме  ЈКП Комрад  основне школе  средње школе  удружења младих  портали града Врање  ПК Железничар  ОИ Сима Погачаревић  ОИ Завичај 1093  Неформалне групе младих | Средњошколци/ке, студенти/киње, волонтери, талентовани млади, млади са села и остале категорије младих... | **Град Врање, домаћи и страни донатори** |
| **1.4. Побољшани услови за учешће младих у креирању културних садржаја и унапређење информисаности** | | | | | | |
| **1.4.1. Побољшани услови за учешће младих у креирању културних садржаја и унапређење информисаности** | 1.Већа промоција културних, музичких и књижевних радова ммладих;  2.Већи број радионица за развој животних вештина – јавни наступ, управљање временом и сл.  3.Промоција дешавања кроз локалне медије;   1. Организовање трибина и кампања у школама о могућностима младих. 2. Програми неформалног   образовања и  праксе у медијима, континуирано информисање  младих о положају и  потребама младих  укључујући напредак у  спровођењу Акционог плана  и Стратегије, едукација младих у сарадњи са медијима и кроз омладинске активности усмерене на унапређење критичког размишљања и медијске писмености, оснивања  омладинских редакција и  креирање афирмативног  медијског садржаја о младима, едукација за новинаре и медијске професионалце ради унапређења професионалних и етичких стандарда, са фокусом на укључивање младих у процес креирања медијског садржаја, развоја програма информисања и едукације младих из рањивих група, информисање на језицима националних мањина и прилагођени формати за особе са ослабљеним слухом и/или видом | Пораст мотивације за учешче у културним догађајима;  Већи број младих који креира културне догађаје;  Подизање свести о важности културних догађаја;  Усавршавање вештина младих;  Унапређење професионалних и етичких стандарда медија кроз едукацију новинара и медијских професионалаца, са нагласком на афирмативно и инклузивно извештавање о младима.  Повећано учешће младих у креирању медијског садржаја ради веће видљивости њихових потреба и интереса, као и промоцији позитивних примера младих у друштву, укучивање осетљивих група младих и равноправан приступ информацијама, укључујући садржаје на језицима националних мањина и прилагођене формате за особе са ослабљеним слухом и видом, чиме ће се смањити информативна искљученост и унапредити инклузија у друштву | 1. Број младих који учествују у стварању културних активности;  2. Број културних активности;  3.Број младих који посећују културне активности на основу информисања кроз медије;  4. Број младих који учествују на трибинама и кампањама;  5.Број одржаних едукација за новинаре и медијске професионалце;  6.Број младих укључених у креирање медијског садржаја;   1. Број медијских садржаја који промовишу афирмативно и инклузивно извештавање о младима 2. Број информативних програма прилагођених младима из рањивих група 3. Број медијских садржаја доступних на језицима националних мањина 4. Број медијских садржаја прилагођених особама са ослабљеним слухом и/или видом, повећан ниво задовољства младих у односу на медијско извештавање, измерен кроз анкете или истраживања | ЈЛС;  КЗМ;  Удружења младих и за младе;  Неформалне групе;  Локлани медији;  Образовне установе; | Млади у Пчињском округу, омладински радници/це, млади припадници националних мањина, ЛГБТ+ млади, млади са инвалидитетом, млади у ризику од сиромаштва и социјалне искључености и др. | **Град Врање, домаћи и страни донатори** |